

Karriere im MK 2025

Ausbildungs- und Studienbörse am 24. und 25. September 2025



Verlags-Sonderveröffentlichung Iserlohner Kreisanzeiger, Westfalenpost und Westfälische Rundschau

20. September 2025

Bunt gemischtes Angebot

Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten im Märkischen Kreis - 130 Unternehmen präsentieren sich im Sauerlandpark

Die Ausbildungs- und Studienmesse „Karriere im MK“ gibt es bereits seit 2011, seit 2019 wird sie im Sauerlandpark Hemer durchgeführt. Um erfolgreich zu bleiben, wird das Format in jedem Jahr von einem Arbeitskreis weiterentwickelt. Zu diesem Gremium gehören die Vertreter der beteiligten Städte Balve, Menden, Iserlohn und Hemer, der Fachhochschule Südwestfalen in Iserlohn und der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Iserlohn.

Die „Karriere im MK“ ist die Ausbildungs- und Studienbörse im nördlichen Märkischen Kreis. Rund 130 Unternehmen, Institutionen und Hochschulen präsentieren sich und ihre vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten. Wer auf der Suche nach einer Ausbildung oder einem Studienplatz in der Region ist, der ist bei der „Karriere im MK“ auf jeden Fall genau richtig.

„Stand jetzt sind im Märkischen Kreis noch 524 junge Menschen ohne Ausbildungsplatz. Und jeder davon ist einer zu viel. Denn von einer Ausbildung hängt viel ab, Karrierewege, eine Lebensplanung. Demgegenüber stehen aber auch 742 aktuell unbesetzte Ausbildungsstellen im Kreis. Und was mathematisch simpel erscheint, ist es operativ aber nicht. Da gibt es für die Jugendlichen Hürden wie ihre Interessen, fehlende Mobilität oder formale Voraussetzungen“, sagt Landrat Marco Voge im Vorfeld der Messe. Er sei sich sicher, dass die Unternehmen im Kreis sich die Beine ausreißen, um gute Ausbildungsmöglichkeiten zu schaffen. Aber auch die Jugendlichen hätten eine Bringschuld und müssten Bereitschaft zeigen, denn „wer einen Ausbildungsplatz finden möchte, der findet auch einen.“

Die Studien- und Ausbildungs- börse ist dann am 24. September von 14 bis 18 Uhr und am 25. September von 8 bis 15 Uhr geöffnet.

Damit der Besuch für die Schülerinnen und Schüler erfolgreich wird, geben die Organisatoren folgende Tipps vorab: Schau dir die Ausstellerliste an; Überlege, welche Themen dich interessieren und was du richtig gut kannst. In den Schulen werden bei der Vorbereitung Kommunikationskarten verteilt. Auf denen können die Jugendlichen ihre Interessen und Neigungen ankreuzen und auswählen, ob sie Interesse an einem Praktikum, einer Ausbildung oder einem Studium haben. Die Unternehmen ihrerseits werden bei der Börse mit den gleichen Angaben werben. Und wenn die Angabe des Jugendlichen und des Unternehmens matchen, ist ein erster Schritt getan. Dann können eventuell schon kurze Bewerbungsgespräche stattfinden.

Sich vorab über seine Interessen Gedanken zu machen, kann bei der Orientierung auf der Messe helfen. Denn die 130 Unternehmen kommen aus allen Bereichen des Berufslebens. Egal, ob Handwerk, Industrie, Pflege, öffentlicher Dienst oder Polizei. Das Angebot ist riesig und bunt gemischt. Die Unternehmen sind von den Organisatoren absichtlich nicht in einzelnen Bereichen des Messegeländes positioniert. „Die Jugendlichen sollen sehen, was es alles gibt und nicht gezielt nur eine Branche ansteuern“, erläutert Karriere-MK-Pressesprecher Thomas Haude.

Für alle, die an einem Studium interessiert sind, gibt es auf einer Sonderfläche im Tribünenbereich des Grohe-Forums ein besonderes Angebot. Unter dem Motto „Abitur – und dann?“ bieten zahlreiche Hochschulen und Institutionen Informationen und Vorträge rund um das Thema Studieren an.

Die Organisatoren erwarten circa 3000 Schüler ab der 9. Klasse bis hin zur gymnasialen Oberstufe, die die Chance nutzen können, ihrer beruflichen Perspektive eine Richtung zu geben.



Dein Karriere-Update ohne Blabla.

Kein Gossip, kein Gedöns – nur echte Infos aus deiner Region.

Hol' dir dein digitales IKZ-Abo – überall, wo du online bist.

www.ikz-online.de



Dein digitales Update für nur **31 €*** im Monat
Gönn dir.

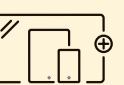


Das Abo umfasst die digitale Zeitung (Mo-Sa), den Zugang zu IKZ plus sowie den digitalen Sonntag.

Es ist exklusiv für Auszubildende und Studierende mit entsprechendem Nachweis über die Dauer des Ausbildungs- oder Studienverhältnisses erhältlich.

Die Einrichtung erfolgt vor Ort oder bequem per E-Mail: leserservice@ikz-online.de
Das Abo ist monatlich kündbar.

Gültig bis einschließlich 31. Dezember 2025



Die Lokalzeitung. GEDRUCKT UND DIGITAL